

## INFOLine: сеть Fix Price в Казахстане – лидер роста среди ритейлеров

**24 апреля 2026 года** – По итогам ежегодного исследования аналитического агентства INFOLine «Потребительские рынки стран: РФ, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Итоги 2025 года. Перспективы 2026 года» сеть Fix Price стала лидером среди самых быстрорастущих торговых сетей Казахстана.

За 2025 год число магазинов Fix Price в Казахстане увеличилось до 392 (+16% к 2024 году).

Общее количество торговых объектов в Казахстане, по данным INFOLine, на начало 2026 года превысило 200 тыс. При этом, согласно базе INFOLine «340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2026 год», 10,3 тыс. из них – это современные сетевые магазины (на 2,5 тыс. больше, чем годом ранее). Несмотря на такой активный рост, доля современного сетевого ритейла в Казахстане по-прежнему остаётся относительно низкой, что указывает на значительный потенциал дальнейшей консолидации рынка.

---

*«Розничный рынок Казахстана находится в стадии активного структурного сдвига: при значительном масштабе традиционной торговли усиливается роль современных форматов, а международные и локальные сети продолжают наращивать присутствие, формируя новые стандарты конкуренции и развития отрасли. Активное развитие таких сетей, как Fix Price, показывает, что рынок Казахстана остаётся одним из наиболее привлекательных в регионе для масштабирования. При этом ключевая конкуренция в ближайшие годы будет разворачиваться не только за локациями, но и за эффективность бизнес-моделей, логистику и работу с потребителем»*

**Иван Федяков, основатель и глава INFOLine**

---

По состоянию на конец первого квартала 2026 года в стране открыты 399 магазинов Fix Price: 387 из них находятся под управлением Компании, остальные работают по франшизе. Торговые точки расположены во всех крупных городах Казахстана, а также в сельской местности – всего 61 населенный пункт.

---

*«Мы неизменно занимаем высокие места в независимом рейтинге агентства INFOLine, и лидерство в этом году не является неожиданностью. Рост нашей сети отвечает потребностям покупателей сегодня, когда ощущается давление ряда негативных экономических факторов, и на первый план выходят разумное потребление и баланс цены и качества. Мы рады быть полезными людям и постоянно работаем над тем, чтобы наш ассортимент был трендовым, качественным и разнообразным, а магазины открывались там, где их ждут»*

**Алексей Ермаков, директор Fix Price Казахстан**

---

## О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогерии, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 865 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 31 декабря 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 327,5 млрд руб., EBITDA – 46,2 млрд руб., чистая прибыль – 15,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

---

## КОНТАКТЫ

### Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова  
[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

### Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина  
[pr@fix-price.com](mailto:pr@fix-price.com)